

The logo for L'Oréal Brandstorm 2008 features the brand name 'L'ORÉAL' in black, 'BRANDSTORM' in orange, and '2008' in a smaller orange font. The text is set against a yellow oval background with a white border.

L'ORÉAL BRANDSTORM 2008

„Kreatywność, praca w grupie i przygotowanie do życia zawodowego- stanowią sens tego konkursu”

Biorąc udział w konkursie Brandstorm organizowanym przez L'Oréal studenci stają przed wyjątkową szansą. Przez kilka miesięcy mają okazję sprawdzić się w roli Brand Managera. W tym roku uczestnicy konkursu pracować będą nad marką **Vichy**. W tym celu L'Oréal zapewnia im się możliwość współpracy z agencją reklamową (EuroRSCG), jak również służy profesjonalną pomocą w trakcie realizacji projektu. Ich wyzwaniem jest stworzenie i wprowadzenie długoterminowej (2 letniej) strategii marketingowej dla produktów **Vichy – produkty słoneczne** poprzez stworzenie nowej gamy produktów, jak i stworzenie silnej i wyrazistej tożsamości dla tej marki.

L'Oréal Brandstorm jest dynamicznym konkursem marketingowym, który pozwala studentom z całego świata wcielić się w rolę Brand Managera dając im szansę wprowadzania zmian w jednej z istniejących na rynku międzynarodowych marek Grupy L'Oréal.

Studenci 4-tego i 5-tego roku z wiodących na świecie uczelni pracują z agencją reklamową nad stworzeniem innowacyjnej kampanii marketingowej. Efekty tej pracy prezentują na lokalnych finałach w swoich krajach. Ponad 90 zwycięzców z poszczególnych krajów pojedzie do Paryża, pod koniec czerwca, by walczyć o światowe zwycięstwo, możliwość zatrudnienia oraz podróż w świat.

Konkurs **BRANDSTORM** organizowany na Świecie już od 15 lat i jest prawdopodobnie najbardziej twórczym przedsięwzięciem adresowanym do młodych ludzi pragnących sprawdzić nabytą wiedzę teoretyczną z rzeczywistością. W tym roku studenci z Polski będą mogli po raz czwarty wziąć w nim udział.

Warto również zaznaczyć, że **BRANDSTORM** nie jest typową grą marketingową. Udział w konkursie daje szansę zdobycia pierwszego doświadczenia zawodowego w dużej międzynarodowej firmie jak i możliwość przedłużenia współpracy z L'Oréalem. Studenci mają możliwość zaprezentowania swoich kompetencji, głównie kreatywności, jak również zdolności zarządzania dużymi projektami w skali międzynarodowej.

Jak to działa?

Na początku, należy się zalogować na stronie www.brandstorm.loreal.com. (Wstępny termin składania aplikacji upływa 29 lutego 2008r, warto jednak zaznaczyć, że czym prędzej studenci się zalogują, tym więcej będą mieli czasu na przygotowanie tzw. „pre-case'u”). Następnie po pomyślnym przejściu wstępnej selekcji, studenci zostają zaproszeni do siedziby firmy na tzw. briefing day i wtedy właśnie rozpoczyna się ich prawdziwa przygoda w roli pełnoprawnych Brand Managerów. Podczas tego spotkania będą mieli okazję spotkać naszych managerów, uzyskają informację na temat różnych aspektów międzynarodowego zarządzania marką.

Następny etap zakłada ścisłą współpracę studentów z agencją reklamową, której zadaniem jest urzeczywistnienie pomysłów przedstawionych przez uczestników.

W części finałowej Polscy reprezentanci współzawodniczą ze studentami z najbardziej prestiżowych uczelni zagranicznych, takich jak: ESADE, HEC, Bocconi, Oxford, NYU.

Nagrodą główną konkursu jest 10.000 Euro, z zastrzeżeniem, że suma ta zostanie wydana na podróż do światowych stolic twórczości

Więcej informacji:

<http://www.brandstorm.loreal.com>

Kalendarz L'Oréal Brandstorm w Polsce

29.II.2008	Rejestracja do L'Oreal Brandstorm International Marketing Award
10.III.2008	Dedline na rozwiązanie 1-go Pre-case study
17.III.2008	Ogłoszenie zwycięskich zespołów
26.III.2008	Briefing Day
09.V.2008	Finał krajowy

L'ORÉAL BRANDSTORM 2008



Turn ideas into products

www.brandstorm.loreal.com

VICHY
LABORATOIRES

L'ORÉAL
THE WORLD NEEDS BEAUTY